

ỨNG DỤNG CNTT TRONG TMĐT

ThS. Nguyễn Ngọc Tuyên

Khoa CNTT – CĐ Lý Tự Trọng TP.HCM

ỨNG DỤNG CNTT TRONG TMĐT

NỘI DUNG HỌC PHẦN

- 1 Tổng quan về thương mại điện tử
- 2 Bán hàng trên website
- 3 Email marketing và marketing trên website
- 4 Mạng xã hội, thương mại di động, đấu giá online
- 5 Các công cụ xúc tiến thương mại điện tử

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

1.1. Khái niệm và đặc trưng của e-commerce

- Khái niệm: E-commerce là một khái niệm được dùng để mô tả quá trình mua và bán hoặc trao đổi sản phẩm, dịch vụ và thông tin quan mạng máy tính, kể cả internet.

Hãy phân biệt các khái niệm:

E-commerce, e-trade và e-business?

Internet, intranet và extranet?



CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

- **Đặc trưng của e-commerce:**
 - + Thể hiện bằng các dữ liệu tin học, các băng ghi âm, hay các phương tiện điện tử khác.
 - + Phụ thuộc vào công nghệ và trình độ công nghệ thông tin của người sử dụng.
 - + Phụ thuộc vào mức độ số hóa.
 - + Có tốc độ nhanh.



CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

1.2. Các mô hình thương mại điện tử

-B2C (Business to consumer electronic commerce): Giao dịch giữa doanh nghiệp với khách hàng qua các mẫu biểu điện tử, thư điện tử, điện thoại, trang web với các hình thức chủ yếu như:

- + Suu tầm thông tin về hàng hóa và dịch vụ trên trang web.
- + Đặt hàng; thanh toán các khoản chi tiêu mua sắm hàng hóa và dịch vụ;
- + Cung cấp các hàng hóa và dịch vụ trực tuyến cho khách hàng như bán lẻ hàng hóa, dịch vụ du lịch, dịch vụ văn phòng , chăm sóc sức khỏe, tư vấn, giải trí.

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

- *B2B (Business to business electronic commerce):*
trao đổi giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp thông qua các trang web, các phương tiện thông tin hiện đại, các tiêu chuẩn về mã vạch, mã số, trao đổi dữ liệu điện tử (EDI) để thực hiện hai hình thức giao dịch cơ bản:
 - + Giao dịch thông tin giữa các tổ chức (IOS); các giao dịch trên thị trường điện tử;
 - + Trao đổi dữ liệu về quản lý tài chính, nhân sự, marketing và hậu cần sản xuất giữa các doanh nghiệp

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

- *C2C (Consumer to consumer electronic commerce): mua bán trực tiếp giữa các khách hàng thông qua các trang web cá nhân, điện thoại, thư điện tử như:*
 - + Bán các tài sản cá nhân trên mạng;
 - + Dịch vụ quảng cáo trên internet;
 - + Thực hiện các dịch vụ tư vấn cá nhân, chuyển giao tri thức qua mạng;
 - + Các cuộc bán đấu giá do một hoặc một số cá nhân thực hiện trên mạng;
 - + Thương mại ngân hàng điện tử (E. bank trade).
 - + Các cá nhân sử dụng trang web riêng để quảng cáo hàng hóa và dịch vụ để bán.

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

- *C2B (Consumer to business electronic commerce)*: các cá nhân bán hàng hóa hay dịch vụ cho doanh nghiệp hoặc một số cá nhân hợp tác với nhau để thực hiện các giao dịch kinh doanh với các doanh nghiệp.
- *Nonbusiness EC (Nonbusiness electronic commerce)*: Các tổ chức phi kinh doanh tham gia vào thương mại điện tử như các cơ quan khoa học, các tổ chức phi lợi nhuận, các tổ chức tôn giáo, tổ chức xã hội, các cơ quan của chính phủ.

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

- Các hình thức E. commerce giữa các tổ chức phi kinh doanh bao gồm: G2G (Government to government), G2B (Government to business), G2C (Government to Customer), A2A (Administration to administration).
- *Intrabusiness EC (Intrabusiness electronic commerce)*: Thương mại điện tử trong nội bộ doanh nghiệp như bán hàng hóa hoặc dịch vụ của doanh nghiệp cho người lao động, đào tạo trực tuyến.

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

1.3. Thương mại điện tử và thương mại truyền thống. Những lợi ích và hạn chế của thương mại điện tử.

- Khác biệt về công nghệ
- Khác biệt về tiến trình mua bán
- Khác biệt về thị trường.

► Thảo luận trên lớp!



CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

- Lợi ích đối với tổ chức.
 - Lợi ích đối với người tiêu dùng.
 - Lợi ích đối với xã hội.
 - Những vấn đề đặt ra đối với thương mại điện tử
 - Những vấn đề kỹ thuật.
 - Những vấn đề phi kỹ thuật.
- Thảo luận trên lớp!

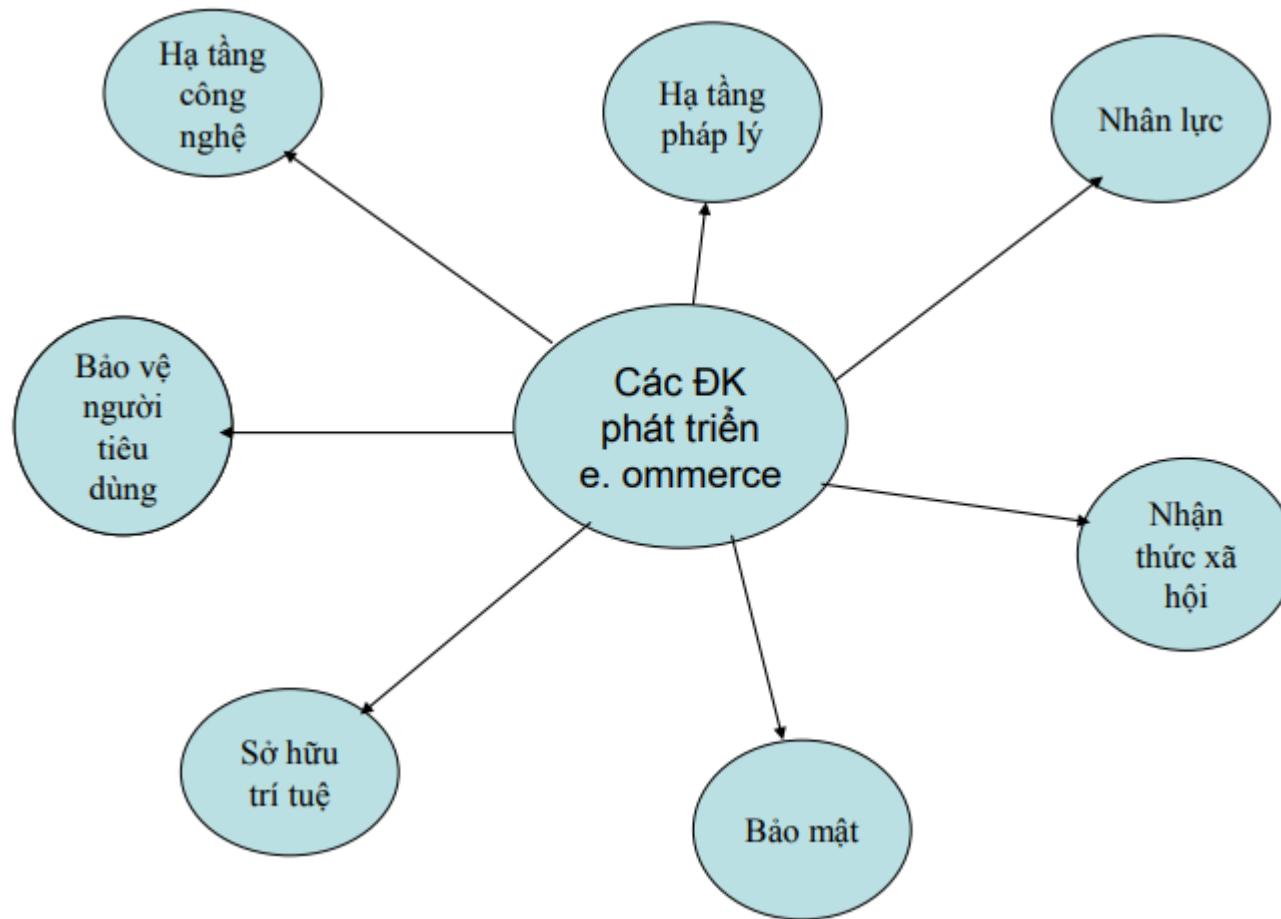
CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

* Tác động của thương mại điện tử:

- Thương mại điện tử thúc đẩy marketing sản phẩm.
- Thương mại điện tử làm thay đổi bản chất thị trường.
- Thương mại điện tử tác động đến chế tạo hàng hóa/dịch vụ.
- Thương mại điện tử tác động đến tình hình tài chính và hạch toán kinh doanh của doanh nghiệp.
- Thương mại điện tử tác động đến quản trị và đào tạo nguồn nhân lực.

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

Các điều kiện phát triển thương mại điện tử



CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

Cơ sở hạ tầng kinh tế xã hội của thương mại điện tử

- Hạ tầng kinh tế - xã hội của e.commerce là toàn bộ các nhân tố, các điều kiện cơ bản về kinh tế xã hội nhằm tạo ra môi trường cho sự hình thành và phát triển của thương mại điện tử.
- Các yếu tố kinh tế - xã hội ảnh hưởng tới e. Commerce.
- Những yêu cầu về hạ tầng cơ sở kinh tế - xã hội cho thực hiện thương mại điện tử.

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

- Tạo lập môi trường kinh tế- xã hội cho thực hiện e.commerce
- Hạ tầng kinh tế-xã hội cho phát triển thương mại điện tử ở nước ta.
- Yêu cầu: sinh viên tự tìm hiểu và thảo luận trên lớp.

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

Cơ sở hạ tầng về pháp lý trong TMĐT

Các vấn đề liên quan tới luật thương mại

- Yêu cầu về văn bản (written document)
- Yêu cầu về chữ ký (signature); chữ ký điện tử là gì?
- Yêu cầu về văn bản gốc (original)
- + Liên quan đến bí mật cá nhân và bảo vệ thông tin cá nhân.
- + Liên quan tới quyền sở hữu trí tuệ.
- + Liên quan tới thuế và thuế quan.
- + Liên quan tới luật áp dụng và giải quyết tranh chấp.
- + Các quy định về tiêu chuẩn hóa công nghiệp và thương mại.
- Luật mẫu của UNCITRAL và luật giao dịch điện tử của một số quốc gia trên thế giới.

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

Củng cố bài học

1/ Bạn đã từng biết tới thương mại điện tử chưa?
Ví dụ thực tế mà bạn biết về thương mại điện tử hiện nay ở nước ta

2/ Bạn đã từng kinh doanh chưa? Có sử dụng tới công nghệ để xúc tiến kinh doanh không?

3/ Bán hàng ngoài chợ ở địa phương, bán hàng trên facebook, bán hàng trên website, bán hàng trên lazada shopee tiki... có phải thương mại điện tử không? Nếu phải thì nó thuộc mô hình thương mại điện tử nào?

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

Chuẩn bị bài mới

Tạo nhóm zalo lớp học, theo dõi google class, đọc trước tài liệu

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

Chân thành cảm ơn !